

- 9 1. Il mito di Hermes...
... e quello di Hermès. Ovvero: il lusso, 14
Lo stile Hermès e i suoi cultori, 27
- 31 2. La storia ha inizio: Thierry Hermès
Thierry a Parigi, 36
La nascita della maison Hermès, 46
La Seconda Repubblica. E poi un nuovo impero, 51
- 57 3. La seconda generazione: Charles-Émile
I primi riconoscimenti, 59
Parigi cambia volto, 60
La capitale della moda, 64
24, Rue du Faubourg Saint-Honoré, 65
Il nuovo uomo «mobile» e il Sac Haut à Courroies, 71
- 75 4. Il giovane collezionista Émile-Maurice Hermès
Alla scoperta del mondo, alla ricerca di clienti, 79
L'epoca Hermès Frères e quella delle automobili, 81
La Belle Époque e il primo conflitto mondiale.
La «scoperta» della cerniera, 85
La donna liberata (e sportiva), 88
L'abbigliamento secondo Hermès: da Lola Prusac a oggi, 93
Un mondo di accessori: cinture, bijoux, orologi... e borse, 105

- 111 5. La generazione dei cognati
Il Petit Sac à Courroies, meglio noto come la Kelly, 113
Il carré, 118
La seconda guerra mondiale, 127
Una scatola, un nastro e un logo, 134
Strategie di comunicazione, 137
La cravatta, 142
C'è profumo d'Hermès, 145
- 157 6. Jean-Louis Dumas
La Birkin, 167
Le acquisizioni e i nuovi segmenti di mercato, 170
Una nuova società, 176
La conquista del mondo, 178
- 189 7. Dopo Jean-Louis

APPENDICI

- 205 Albero genealogico
207 250 foulard
221 Il vintage Hermès e il collezionismo
229 Cronologia
233 Bibliografia
237 Indice dei nomi